

Full Dominical

5 de maig de 2013

FULL DOMINICAL

CAMPANYA DE L'ASSIGNACIÓ TRIBUTÀRIA

PROVÍNCIA ECLESIASTICA DE BARCELONA

A favor d'una economia diocesana de comunió

Com cada any per aquesta època i en el moment de la declaració de la renda, l'Església al nostre país demana que com més gent millor marqui la casella per a l'Església, i encara millor que marqui també la d'«altres finalitats socials». Els ingressos que provenen d'aquesta via representen entre un 20% i un 25% de les entrades globals. Prescindir d'aquestes entrades obligaria a retallar dràsticament el pressupost diocesà. D'altra banda, la decisió de dedicar un 0,7% de la declaració de la renda a l'Església és completament lliure i s'ha de considerar una aportació del poble, dels ciutadans, al sosteniment de l'Església, és a dir, al seu autofinançament.

En el tema de l'economia diocesana, l'Església no fa res més que aplicar i concretar els valors evangèlics. El missatge de Jesucrist mort i ressuscitat ens anuncia una nova vida de transformació tant de la vida privada com en societat. L'amor que Déu ens demostra en Jesús ens empeny a amarar tota la vida d'amor, d'amor pràctic envers els altres. No es tracta només d'una declaració d'amor, més o menys platònica, però sense fruits, que en definitiva seria hipòcrita. No. Ha de ser una manera de viure, amb uns valors evangèlics arrelats en el dia a dia. En el tema econòmic es tracta de tres valors: el de la justícia, que ens empeny a reconèixer i donar a cadascú el que



és seu, el que li pertany; el de la solidaritat, que implica «ser comprensiu, obert, disposat a establir i a mantenir relacions de col·laboració i de cooperació amb els altres» (F. Torralba); el de l'equitat, que implica un tracte igual a tothom, però tenint en compte que no tothom necessita el mateix.

L'Església, la doctrina social de l'Església, ensenya i proclama aquests valors de Jesús,

és clar. Però si vol ser creïble els ha de portar a la pràctica ella mateixa. Ha de donar testimoni d'aquests valors en l'acció de cada dia. Només així serà creïble i evangelitzarà. De quina manera ho fa?

Una manera molt clara és l'organització econòmica diocesana. Les nostres esglésies particulars no especulen ni acumulen diners. Volen implantar una economia de comunió. De

quina manera? Doncs a través del Fons Comú Diocesà. Aquest fons és com una bossa, un calaix al qual cadascú aporta el que pot, lliurement. Les persones fan els seus donatius, les parròquies donen un percentatge dels seus ingressos, la declaració de la renda hi fa la seva aportació. Aquests diners es retornen, es distribueixen, es reparteixen segons les necessitats. D'una banda es nodreix del que es pot aportar i de l'altra es gasta en el que es necessita. Per exemple, el que contribueix una parròquia benestant pot servir per mantenir les associacions i els moviments diocesans; els diners dels subscriptors poden servir per enfortir les Càritas parroquials o diocesana; la contribució de la renda pot anar a reparar o edificar parròquies. La Delegació d'Economia simplement gestiona i estableix unes prioritats a fi que s'estableixi una veritable solidaritat i equitat.

Marcar les caselles en la declaració de la renda, per tant, és una manera de ser just i solidari amb l'Església i amb la societat.

Mn. Antoni Matabosch Soler
Delegat d'Economia
de l'Arquebisbat de Barcelona

Mn. Francesc X. Escolà Gené, DP
Delegat d'Economia
del Bisbat de Sant Feliu
de Llobregat

Sr. Jaume Sala Maltas
Delegat d'Economia
del Bisbat de Terrassa

La crisi disminueix els ingressos de l'Església a la campanya de la renda

El 2012 els declarants que van marcar la casella de l'Església van ser 9,1 milions.

El passat 18 de febrer, es va celebrar a la Conferència Episcopal Espanyola (CEE) una roda de premsa per presentar les dades d'assignacions a favor de l'Església catòlica en la darrera campanya de la declaració de la renda 2012, corresponent a l'IRPF del 2011.

- En aquesta campanya 2012, un total de 7.357.037 declaracions han estat a favor de l'Església catòlica, la qual cosa suposa que la quantitat total recaptada per l'assignació tributària és de 247,1 milions d'euros. Tenint en compte que el 23,24% de les declaracions són conjuntes, es pot estimar que al voltant de 9,1 milions de declarants van assignar a favor de l'Església, un milió més dels que feien l'assignació l'any 2007.
- Si comparem les dades de l'última declaració de la renda amb les de la campanya immediatament anterior, el nombre total de declaracions a favor de l'Església ha disminuït en 97.786, tot i que es manté per sobre de l'any 2009 en gairebé 100.000. La quantitat total assignada baixa 1,2 milions d'euros (0,49%), xifra que, tenint en compte la conjuntura econòmica, es pot jutjar de satisfactòria. D'altra banda, el percentatge de declaracions queda en el 34,83%, inferior a l'obtingut el 2010 (35,71%), encara que superior a l'obtingut el 2009 i anys anteriors del nou sistema.
- Des de l'any 2007 s'ha produït un augment de gairebé 900.000 declaracions a favor de l'Església catòlica, exactament de

A la teva Declaració de la Renda
Pots modificar l'esberrany i marcar la X a favor de l'Església

A través d'internet
 A www.agenciatributaria.es, emprant la clau alfanumèrica que has rebut amb l'esberrany.

Per telèfon
 Trucant al 901 200 345, telèfon de Renda Assistència.

Personalment
 A les oficines de l'Agència Tributària, després d'haver concertat cita a través de www.agenciatributaria.es o del 901 223 344.

Si fas personalment la Declaració, no oblidis marcar la X.
 Si l'encarregues a d'altres, recorda'ls que marquin la X per tu.

X tants
 Programa per al Sosteniment Econòmic de l'Església
www.portantos.es

873.857. Tanmateix, ja des de l'any passat, tot i augmentar el nombre de declarants, ha baixat la quantitat total recaptada, com a conseqüència de la situació de crisi.

- **VALORACIÓ MODERADAMENT POSITIVA.** En general, la valoració de les dades de l'assignació tributària del 2011 a favor de l'Església és moderadament positiva, perquè, encara que amb el lògic descens de la quantitat global, es pot considerar una bona dada en aquests moments de greu crisi econòmica.

- **INTENCIÓ DE LA CEE.** La Conferència Episcopal Espanyola té la intenció de continuar treballant per informar sobre la tasca de l'Església i per animar que cada vegada siguin més els qui marquin la X en la seva declaració a favor de l'Església. Marcar aquesta casella —i també la per «Altres finalitats socials»— no costa res al contribuent i, no obstant això, rendeix molt.

- **AGRAÏMENT.** La CEE agraeix la col·laboració de tots els contribuents que han marcat la casella de l'Església catòlica.

- **L'ACTUAL SISTEMA** va entrar en vigor l'1 de gener de 2007, quan es va incrementar el coeficient al 0,7% i l'Església va renunciar a l'exempció de l'IVA vigent en algunes operacions, cosa que suposa per a l'Església una despesa afegida des d'aquesta data d'uns 30 milions d'euros (aquesta despesa s'ha incrementat en un 31% amb la pujada del tipus general d'IVA del 16% al 21%). Amb el nou sistema, l'Estat ja no garanteix cap mínim per al sosteniment bàsic de l'Església, i aquesta només rep el que resulta de l'assignació voluntària dels contribuents i res dels pressupostos generals de l'Estat.

- **L'ESGLÉSIA ESTALVIA DINERS A L'ESTAT.** Segons dades de la CEE, l'Església catòlica a Espanya, en els seus diversos centres d'assistència social, sanitària, d'educació, etcètera, estalvia a l'Estat uns 20.000 milions d'euros a l'any. Només en educació, i segons les dades del Ministeri d'Educació de l'any 2009, l'Església estalvia a l'Estat 4.399 milions d'euros/any.

Fonts de finançament

1. Aportacions directes dels fidels.

Són la font principal. Actualment representen, en el conjunt d'Espanya, el 50% dels recursos econòmics de l'Església (el 75% si hi afegim els apartats 3 i 4). Amb diverses modalitats: col·lectes, donatius, llegats, herències, etc. La subscripció periòdica (mensual o semestral) és la manera més desitjable de fer-ho.

2. Assignació tributària.

A partir de la Declaració de 2007 (que es va fer durant el 2008), l'Església rep de l'Estat el 0,7% de la quota íntegra dels contribuents que manifesten el desig que aquest percentatge dels seus

impostos es destini a l'Església catòlica. El resultat de l'assignació tributària cobreix un 25% del pressupost de l'Església.

3. Rendiments del patrimoni eclesiàstic.

Aquest capítol representa un 5% del pressupost de l'Església.

4. Altres fonts de finançament.

Els ingressos per la realització d'algunes activitats econòmiques, subvencions a través de convocatòries públiques, etcètera, representen un 20% del pressupost de l'Església.

Font: Conferència Episcopal Espanyola

Fuentes de financiación

1. Aportaciones directas de los fieles.

Son la fuente principal. Actualmente representan, en el conjunto de España, el 50% de los recursos económicos de la Iglesia (el 75% si añadimos los apartados 3 y 4). Modalidades: colectas, donativos, legados, herencias, etcétera. La suscripción periódica (mensual o semestral) es la manera más deseable de hacerlo.

2. Asignación tributaria.

A partir de la declaración del IRPF de 2007 (que se hizo en 2008), la Iglesia recibe el 0,7% de la cuota íntegra de los contribuyentes que manifiestan su deseo de que este porcentaje de sus

impuestos se destine a la Iglesia católica. El resultado de la asignación tributaria cubre un 25% del presupuesto de la Iglesia.

3. Rendimiento del patrimonio eclesiástico.

Este capítulo representa un 5% del presupuesto de la Iglesia.

4. Otras fuentes de financiación.

Los ingresos por la realización de algunas actividades económicas, subvenciones a través de convocatorias públicas, etcétera, representan un 20% del presupuesto de la Iglesia.

Fuente: Conferencia Episcopal Española

PROVINCIA ECLESIAÍSTICA DE BARCELONA

En favor de una economía diocesana de comunión

Como cada año en esta época y en el momento de la declaración de la renta, la Iglesia en nuestro país pide que sean muchas las personas que quieran marcar la casilla a favor de la Iglesia, y todavía mejor si marcan también la de «otras finalidades sociales». Los ingresos que provienen de esta vía representan entre un 20% y un 25% de las entradas globales. Prescindir de estas entradas obligaría a recortar drásticamente el presupuesto diocesano. Por otra parte, la decisión de dedicar un 0,7% de la declaración de la renta a la Iglesia es completamente libre y ha de ser considerada como una aportación del pueblo, de los ciudadanos, al sostenimiento de la Iglesia, es decir, a su autofinanciación.

En el tema de la economía diocesana, la Iglesia no hace más que aplicar y concretar los valores evangélicos. El mensaje de Jesucristo muerto y resucitado nos anuncia una nueva vida de transformación, tanto de la vida privada como de la vida en sociedad. El amor que Dios nos demuestra en Jesús nos urge a impregnar toda la vida de amor, de un amor práctico, hacia los demás. No se trata sólo de una declaración de amor, más o menos platónica, pero sin frutos, que en definitiva sería hipócrita. No. Ha de ser una manera de vivir con unos valores evangélicos enraizados en el día a



día de la vida. En el tema económico se trata de tres valores: el de la justicia, que nos impulsa a reconocer y a dar a cada uno lo que es suyo, lo que le pertenece; el de la solidaridad, que implica «ser comprensivo, abierto, dispuesto a establecer y a mantener unas relaciones de colaboración y de cooperación con los demás» (F. Torralba); el de la equidad, que implica dar un trato igual a todos, pero teniendo en cuenta que no todos necesitan lo mismo.

La Iglesia, la doctrina social de la Iglesia, enseña y proclama estos valores de

Jesús, por supuesto. Pero, si quiere ser creíble, los ha de poner en práctica ella misma. Ha de dar testimonio de estos valores en la acción de cada día. Sólo así será creíble y evangelizará. ¿De qué manera lo hace la Iglesia?

Una manera muy clara es la organización económica diocesana. Nuestras Iglesias particulares no especulan ni acumulan dinero. Quieren implantar una economía de comunión. ¿De qué manera? Pues a través del Fondo Común Diocesano. Este Fondo es como una bolsa, un cajón al que cada cual

aporta lo que puede, libremente. Las personas hacen sus donativos, las parroquias dan un porcentaje de sus ingresos, la declaración de la renta hace también su aportación. Este dinero se retorna, se distribuye, se reparte según las necesidades. Por una parte, el Fondo se nutre de lo que se pueda aportar a él; y, por otra, se gasta según lo que se necesita. Por ejemplo, lo que aporta una parroquia acomodada puede servir para mantener las asociaciones y movimientos diocesanos; el dinero que aportan los suscriptores puede servir para fortalecer la tarea de las Cáritas parroquiales o de la Cáritas Diocesana; la aportación por medio de la declaración de la renta puede ser destinada a reparar o a edificar parroquias. La Delegación de Economía simplemente gestiona y establece unas prioridades a fin de que se establezca una verdadera solidaridad y equidad.

Marcar las casillas en la declaración de la renta, por tanto, es una manera de ser justo y solidario con la Iglesia y con la sociedad.

Mn. Antoni Matabosch Soler
Delegado de Economía
del Arzobispado de Barcelona

Mn. Francesc X. Escolà Gené, DP
Delegado de Economía
del Obispado de Sant Feliu
de Llobregat

Sr. Jaume Sala Maltas
Delegado de Economía
del Obispado de Terrassa

La crisis provoca una disminución de los ingresos de la Iglesia en la campaña de la renta

En el año 2012 las declaraciones que asignaron a favor de la Iglesia fueron 9,1 millones.

El pasado 18 de febrero, se celebró en la Conferencia Episcopal Española (CEE) una rueda de prensa para presentar los datos de asignaciones a favor de la Iglesia católica en la última campaña de la declaración de la renta del año 2012, correspondiente al IRPF del 2011.

- En esta campaña 2012, un total de 7.357.037 declaraciones fueron a favor de la Iglesia católica, lo que supone que la cantidad total recaudada por la asignación tributaria es de 247,1 millones de euros. Teniendo en cuenta que el 23,24% de las declaraciones son conjuntas, se puede estimar que cerca de 9,1 millones de declarantes asignaron a favor de la Iglesia, un millón más de los que lo hicieron en el año 2007.
- Si comparamos los datos de la última declaración de la renta con los de la campaña inmediatamente anterior, el número total de declaraciones a favor de la Iglesia ha disminuido en 97.786, aunque se mantiene por encima del año 2009 en casi 100.000. La cantidad total asignada baja en 1,2 millones de euros (0,49%), cifra que, teniendo en cuenta la coyuntura económica, puede considerarse satisfactoria. Por otra parte, el porcentaje de declaraciones queda en el 34,83%, inferior al obtenido en 2010 (35,71%), aunque superior al obtenido en 2009 y en años anteriores del nuevo sistema.

Declaración de la Renta

Puedes modificar el borrador y marcar la X a favor de la Iglesia

A través de internet
En www.agenciatributaria.es, utilizando la clave alfanumérica que has recibido junto con el borrador.

Por teléfono
Llamando al 901 200 345, teléfono de Renta Asistencia.

Personalmente
En la oficinas de la Agencia Tributaria, previa cita concertada a través de www.agenciatributaria.es o del 901 223 344.

Si realizas personalmente la Declaración, no olvides marcar la X. Si la encargas a otros, recuérdales que marquen la X por ti.



www.portantos.es

- Desde el año 2007, se ha producido un aumento de casi 900.000 declaraciones a favor de la Iglesia Católica, exactamente de 873.857. Sin embargo, ya desde el año pasado, a pesar de aumentar el número de declarantes, ha bajado la cantidad total recaudada, como consecuencia de la situación de crisis.
- VALORACIÓN MODERADAMENTE POSITIVA.** En general, la valoración de los datos de la asignación tributaria de 2011 a favor de la Iglesia es moderadamente positiva porque, a pesar del moderado descenso de la cantidad global, se puede considerar un buen dato en estos momentos de grave crisis económica.

- INTENCIÓN DE LA CEE.** La Conferencia Episcopal Española tiene la intención de seguir trabajando para informar sobre las tareas de la Iglesia y para animar a que cada vez sean más los que marquen la X en su declaración a favor de la Iglesia. Marcar esa casilla —y también la de «Otros fines sociales»— no tiene ningún coste para el contribuyente y, a pesar de esto, rinde mucho.
- AGRADECIMIENTO.** La CEE agradece la contribución de todas las personas que han marcado la casilla de la Iglesia católica.
- EL ACTUAL SISTEMA** entró en vigor el 1 de enero de 2007, cuando el coeficiente se incrementó al 0,7% y la Iglesia renunció a la exención del IVA vigente en algunas operaciones, lo que supuso para la Iglesia desde esa fecha un coste añadido de unos 30 millones de euros (este coste se ha incrementado en un 31% con la subida del tipo general del IVA del 16 al 21%). Con el nuevo sistema, el Estado ya no garantiza ningún mínimo para el sostenimiento básico de la Iglesia, y esta sólo recibe lo que resulta de la asignación voluntaria de los contribuyentes y no recibe nada de los presupuestos generales del Estado.
- LA IGLESIA AHORRA DINERO AL ESTADO.** Según datos de la CEE, la Iglesia católica en España, en sus diversos centros de asistencia social, sanitaria, de educación, etcétera, ahorra al Estado unos 20.000 millones de euros cada año. Sólo en educación, según los datos del Ministerio de Educación del año 2009, la Iglesia ahorra al Estado 4.399 millones de euros/año.

Altres maneres d'ajudar-nos

El que l'Església catòlica rep per mitjà de l'assignació tributària només suposa, aproximadament, entre un 20% i un 25% del seu pressupost total. Per això, té necessitat d'altres vies de finançament de les seves activitats.

Una d'aquestes són els donatius, fets directament o a través de la pròpia parròquia, o també directament a la Delegació d'Economia del propi bisbat.

Una altra és fer una subscripció periòdica d'ajut a favor de la vostra diòcesi.

També podeu ingressar un donatiu puntual al compte corrent de la Delegació d'Economia de la vostra diòcesi:

Otras maneras de ayudarnos

Lo que la Iglesia católica recibe por medio de la asignación tributaria sólo supone, aproximadamente, entre un 20% y un 25% de su presupuesto total. Por eso, tiene necesidad de otras vías de financiación de sus actividades.

Una de estas son los donativos, hechos directamente o a través de la propia parroquia, o también de forma directa a la Delegación de Economía del propio obispado.

Otra vía es hacer una suscripción periódica de ayuda a favor de vuestra diócesis.

También se puede ingresar un donativo puntual en la cuenta corriente de la Delegación de Economía de vuestra diócesis:

Arquebisbat de Barcelona

c/ del Bisbe, 5. 08002 Barcelona
Tel. 932 701 011
C/c: 2100-3000-19-2201581303
Web: www.arqbcn.cat

Bisbat de Sant Feliu de Llobregat

Casa de l'Església: c/ d'Armenteres, 35
08980 St. Feliu de Ll. Tel. 936 327 630
C/c: 2100-0072-62-0200552471
Web: www.bisbatsantfeliu.cat

Bisbat de Terrassa

c/ Vinyals, 47. 08221 Terrassa
Tel. 937 337 120
C/c: 2100-3385-39-2200084815
Web: www.bisbatdeterrassa.org